

Studentii Universității din București au participat

la cel de al 4-lea seminar din cadrul campaniei CSSPP de informare publică



Miercuri, 16 martie 2011, peste 80 de studenți au participat la cel de-al 4-lea seminar din seria întâlnirilor organizate de **Comisia de Supraveghere a Sistemului de Pensii Private (CSSPP)** în cadrul campaniei de informare publică: **Învață să alegi! Pensia privată, o decizie „tânără”**.

Evenimentul organizat de **CSSPP** în cadrul Facultății de Drept a **Universității din București** a vizat informarea și educarea studenților asupra importanței economisirii și participării la sistemul de pensii private.

Reprezentanți de top din domeniul pensiilor private, specialiști în investiții, protecție socială și resurse umane au prezentat studenților sistemul de pensii private cu accent asupra avantajelor și siguranței oferite de acesta, insistând asupra necesității economisirii și construirii unui plan financiar personal. Evenimentul moderat de către Dan ZĂVOIANU, șef serviciu Direcția de Comunicare și Relații Publice a CSSPP i-a avut ca invitați pe domnii Mircea OANCEA, președintele Comisiei de Supraveghere a Sistemului de Pensii Private, prof. univ. dr. Marian PREDA, președintele Comisiei Prezidențiale pentru Analiza Riscurilor Sociale și Demografice, Ioan VREME, președintele Generali Sometate de Administrare a Fondurilor de Pensii Private, Adrian CODIRLAȘU, membru CFA România și doamna Dana BURCĂ, consultant HR.

Domnul Mircea OANCEA, președintele CSSPP, a deschis evenimentul cu o prezentare a avantajelor sistemului de pensii private punând accent pe necesitatea economisirii din timp și pe importanța educației financiare în acest domeniu. „Ponderele celor care aleg în cunoștință de cauză și optează pentru un fond de pensii în sistemul Pilonului II este de 20%, în timp ce 80% sunt repartizați aleatoriu. Înainte de demararea campaniei de informare și educație financiară, proporția era mai mare, undeva la 85-90%. Vrem să îmbunătățim procesul de aderare continuă în sistemul pensiilor administrate privat. Persoanele care au intrat recent în sistem sunt tineri sub 35 de ani și vrem să alegă în cunoștință de cauză”, a declarat președintele CSSPP, Mircea OANCEA.

miercuri, 20 aprilie 2011

Direcția Comunicare și Relații Publice comunicare@csspp.ro

Domnul Marian PREDA, președintele Comisiei Prezidențiale pentru Analiza Riscurilor Sociale și Demografice, a explicat studenților prezenți la eveniment că, din punct de vedere financiar, cele mai importante riscuri sunt pierderea capacității de muncă prin invaliditate, șomajul și inadecvarea resurselor materiale la pensionare, într-un moment în care capacitatea de muncă este redusă. „Obişnuința de a trăi de pe o zi pe alta, fără a planifica pe termen lung, este o realitate culturală a poporului român. Informațiile de care dispunem ne arată însă că acest lucru trebuie să se schimbe, chiar foarte repede, pentru că în deceniile viitoare nu va mai fi posibil să trăim așa, decât dacă ne asumăm riscul unui trai la limita sărăciei”, a afirmat domnul Marian PREDA.

Operatorii din piața de pensii private au fost reprezentați la întâlnire de Ioan VREME, GENERALI SAFPP. Acesta a explicat motivele pentru care trebuie să acordăm o atenție permanentă economiilor în cadrul sistemului de pensii private obligatorii, respectiv Pilonul II, odată cu intrarea pe piața muncii. De asemenea, Adrian CODIRLAȘU, membru în board-ul CFA România, a vorbit despre avantajele investirii profesionale a banilor în contextul îmbătrânirii populației, dar și despre modalitățile în care participanții pot alege un fond de pensii.

În plus față de informațiile utile desprinse din prezentările vorbitorilor cu privire la necesitatea economisirii, participanții la seminar au avut ocazia să afle mai multe detalii despre posibilitățile de formare și training în domeniul pensiilor private și despre oportunitățile de dezvoltare a carierei, prezentate de Dana BURCĂ, consultant HR.

Pentru data de **14 aprilie 2011**, în cadrul **Universității Tehnice de Construcții București (UTCB)**, este programată a 5-a întâlnire a **CSSPP** și a invitaților săi cu studenții bucureșteni, după cele organizate la Academia de Studii Economice, Politehnică, Universitatea Hyperion și Universitatea din București.

Până în prezent, **aproape 500 de studenți din cele 4 instituții de învățământ superior** au participat deja la evenimentele din seria campaniei de informare publică: **Învață să alegi! Pensia privată, o decizie „tânără”**.

Campanie de informare publică - Pensia privată, o decizie tânără!



Campania se desfășoară în perioada octombrie 2010 - decembrie 2011 și constă în distribuirea de materiale informative cu privire la sistemul de pensii private către publicul larg, în principalele instituții ale statului, către

mier

Direcția Comunicare și Relații Publice comunicare@csspp.ro

fondurile de pensii private, organizarea de seminarii de informare și educație financiară a tinerilor din universitățile de stat și din cele private, informarea și educarea publicului prin intermediul mijloacelor de comunicare în masă.

Scopul acestei campanii este acela de a îmbunătăți gradul de cunoaștere și conștientizare al populației în ceea ce privește rolul participării la sistemul de pensii private și de a informa participanții despre drepturile și obligațiile pe care le au pentru ca aceștia să poată aprecia nevoile, riscurile și oportunitățile, să înțeleagă corect conceptul de pensie privată.



Materialele informative realizate pentru această campanie de informare sunt Ghidul participantului la sistemul de pensii private, broșuri și flyere care conțin informații despre Pilonul II -

fondurile de pensii administrate privat obligatorii și Pilonul III - fondurile de pensii administrate privat facultative. La finalul campaniei, numărul materialelor tipărite de către CSSPP va ajunge la 5.750 de ghiduri, 6.000 cd-uri, 20.000 broșuri și 60.000 de flyere. Peste 50% din materiale au fost distribuite deja către public dar și către instituțiile statului, printre care se numără: Casa Națională de Pensii și Alte Drepturi de Asigurări Sociale, Ministerul Finanțelor Publice, Ministerul Muncii, Familiei și Protecției Sociale, Guvernul



României, comisiile de specialitate ale Camerei Deputaților și Senatului, Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorului, primării și prefecturi etc. Materialele informative au fost trimise la Centrul European al Consumatorilor din România precum și către fondurile de pensii private, prin intermediul

Asociației pentru Pensiile Administrate Privat din România (APAPR).



Totodată, pentru o informare cât mai bună a populației și în mod special a tinerilor, CSSPP a elaborat două spoturi radio/TV, denumite „*Primul loc de muncă*” și „*Istoria pensiilor private*”. Spoturile au primit avizul Consiliului Național al Audiovizualului (CNA) pentru difuzarea gratuită în mass-media. Campania de informare și educație financiară a

CSSPP se desfășoară cu sprijinul instituțiilor mass-media:

miercuri, 20 aprilie 2011

Direcția Comunicare și Relații Publice comunicare@csspp.ro



miercuri, 20 aprilie 2011

Direcția Comunicare și Relații Publice comunicare@csspp.ro